



VANESA PAOLA IGLESIAS

PROJECT MANAGER DIGITAL

Argentina, Argentina

56967298896

vanesaiglesias26@gmail.com

SOBRE MÍ

Project Manager Digital freelance especializada en la ejecución estratégica de proyectos digitales orientados a resultados. Gestiono proyectos de marketing digital de forma integral, coordinando equipos multidisciplinares, estructurando procesos y asegurando el cumplimiento de objetivos, plazos y KPIs. Mi enfoque se basa en transformar ideas en planes ejecutables, optimizando recursos y mejorando la eficiencia operativa para lograr resultados alineados al negocio.

HABILIDADES

• GESTIÓN DE PROYECTOS DIGITALES CON ENFOQUE ESTRATÉGICO

• PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS ORIENTADOS A RESULTADOS

ANÁLISIS DE MÉTRICAS, DATOS Y KPIS PARA CONTROL, OPTIMIZACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

• TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS (DATA-DRIVEN)

• COORDINACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES DENTRO DEL PROYECTO

• GESTIÓN DE CONTENIDOS Y BRANDING ALINEADOS A OBJETIVOS DE NEGOCIO

• ORIENTACIÓN A RESULTADOS Y MEJORA CONTINUA

• RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y ADAPTACIÓN EN ENTORNOS DINÁMICOS

IDIOMAS

ESPAÑOL

INGLÉS

AFICIONES

LEER, APRENDER, APLICAR DE MANERA CONSTANTE

CURSOS

COMMUNITY MANAGER G-TALENT ONLINE

ENE. 2023 - ACTUALIDAD

POSICIONAMIENTO WEB Y OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES INTERNATIONAL E-LEARNING ACADEMY

ENE. 2019 - ENE. 2019

PHOTOSHOP CS6 INTERNATIONAL E-LEARNING ACADEMY

ENE. 2020 - ENE. 2020

EXPERIENCIA LABORAL

BIOGATESPLANET

feb. 2024 - Actualidad

Project Manager Digital

• Gestión integral de proyectos de marketing digital en entornos B2B y B2C • Planificación, coordinación y seguimiento de proyectos en canales digitales y offline • Definición de objetivos, cronogramas y entregables para acciones multicanal • Coordinación de procesos de branding y alineación de lineamientos visuales del proyecto • Monitoreo del desempeño en redes sociales mediante análisis de métricas • Supervisión y seguimiento del rendimiento del sitio web • Control de resultados y optimización continua orientada a posicionamiento y ROI

LOGROS: • Mejora en la organización y claridad de roles del proyecto, optimizando la coordinación del equipo • Implementación de procesos estructurados que permitieron una ejecución más eficiente y alineada a objetivos de negocio • Optimización del rendimiento de canales digitales mediante análisis de métricas y ajustes estratégicos continuos

ROBERTA MELO (MODELO BRASILEIRA)

Remoto
abr. 2025 - jul. 2025

Project Manager Digital / C. M.

Project Manager Digital / Community Manager 04/2025 – 07/2025 | Roberta Melo (Modelo brasileira) – Remoto • Gestión de proyectos de contenido y campañas digitales • Planificación y control de cronogramas en redes sociales • Coordinación de acciones publicitarias y contenidos • Análisis y reporte de resultados de campañas • Organización de tareas, tiempos y entregables

LOGROS: • Mejora en la planificación de contenido, logrando mayor consistencia digital • Optimización de campañas mediante análisis de métricas y ajustes estratégicos • Mayor cumplimiento de plazos gracias a la organización y coordinación del proyecto

MONDOSAN (MARCA Y REGISTRO ALEMÁN)

Remoto
oct. 2023 - mar. 2024

Especialista en marketing en línea y registro de marca

Especialista en Marketing Digital y Registro de Marca 10/2023 – 03/2024 | Mondosan (Marca y registro alemán) – Remoto

• Gestión, organización y programación de campañas en redes sociales • Gestión de redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok y YouTube • Gestión de campañas de email marketing • Análisis de resultados de campañas SEO y SEM • Comunicación y soporte con clientes • Gestión de registro de marca, productos y etiquetado ante SAG

LOGROS: • Mejora en la organización y ejecución de campañas digitales, logrando mayor consistencia en la comunicación • Optimización del rendimiento de campañas mediante análisis de métricas y ajustes estratégicos • Gestión eficiente del proceso de registro de marca y productos, asegurando cumplimiento normativo y tiempos establecidos

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD EUROPEA - MIGUEL DE CERVANTES

2024

Grado en marketing

Máster Universitario en Dirección y Gestión en Marketing Digital y Social Media.

G-TALENT ONLINE

2024

Community Manager

• Programa enfocado en la gestión estratégica de comunidades online, planificación de campañas digitales, análisis de métricas y creación de contenido orientado al posicionamiento de marca y al aumento del engagement. (certificado acreditado)

INTERNATIONAL E-LEARNING ACADEMY

Online
2020

Photoshop CS6

• Curso orientado al diseño y edición digital de imágenes, retoque fotográfico y creación de material visual para proyectos publicitarios y de marketing.

INTERNATIONAL E-LEARNING ACADEMY

Online
2019

Posicionamiento web y optimización en buscadores

• Formación centrada en estrategias de SEO, análisis de palabras clave y optimización de sitios web para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda.

CENS 343. PASO DEL REY

Buenos Aires

Cuarto medio - Secundario, Administración Contable

• Administración contable con orientación en microemprendimientos.
• Título legalizado ante la HAYA.